

## CPG – CENTRAL PHARMA GROUP, LDA

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo apoiar a transição digital – Coaching 4.0 da CPG, através da implementação de estratégias de marketing digital, incluindo plano de marketing, gestão de redes sociais, LinkedIn e email marketing, bem como consultoria de maturidade digital, reforçando a comunicação com clientes e parceiros e a competitividade no setor farmacêutico..

### OBJETIVOS

- Reforçar a presença digital do grupo no setor farmacêutico;
- Implementar estratégias digitais para promoção de serviços e comunicação com clientes e instituições;
- Melhorar a relação e interação com clientes, parceiros e entidades do setor da saúde;
- Desenvolver competências digitais internas ao nível da comunicação e gestão de canais digitais;
- Aumentar a competitividade do grupo através da digitalização do modelo de negócio.

### RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento da visibilidade digital do grupo e dos seus serviços;
- Melhoria da comunicação com clientes, parceiros e instituições;
- Implementação de ferramentas digitais para gestão e promoção de serviços;
- Reforço da presença online nas várias áreas de atuação do grupo;
- Maior eficiência na comunicação e relacionamento com stakeholders.

### APOIO

**10.000€**